

Tentang Mediakom



Sekolah Tinggi Media Komunikasi Trisakti atau disingkat Mediakom Trisakti saat ini merupakan satu-satunya lembaga pendidikan tinggi yang bergerak dalam bidang Media Komunikasi. Pendirian lembaga ini pada dasarnya dipicu oleh kebutuhan akan sumber daya manusia terampil dan profesional di industri media komunikasi termasuk grafika, penerbitan dan desain komunikasi visual.

Kampus Magenta (fuchsia) adalah panggilan untuk kampus Mediakom Trisakti, magenta merupakan salah satu warna dasar dari sistem CMYK dalam percetakan. Pendekatan terhadap warna ini didapat dari sistem RGB dengan mencampurkan Merah dan Biru secara maksimum. Filosofi dari warna magenta yaitu modern karena warna ini baru yang dipatenkan pada tahun 1859 di Itali, modern itu identik dengan inovasi dan invention (temuan) sehingga selalu berpikir kreatif yang bertujuan kepada kemajuan. Magenta merupakan warna yang mencolok, berarti kita berani dan percaya diri akan diri kita sendiri.

Program studi Teknologi Grafika merupakan pendidikan profesional dengan mengaplikasikan teknologi cetak, meliputi pra cetak, cetak, dan penyelesaian yang terintegrasi dengan perkembangan teknologi moderen di industri grafika. Perusahaan grafika masih kekurangan tenaga kerja yang berlatar belakang pendidikan formal grafika dan mahir aplikasi ilmu manajemen produksi grafika. Ketidakseimbangan antara jumlah industri grafika yang cukup besar dan minimnya tenaga kerja profesional mengindikasikan peluang yang masih sangat besar bagi lulusan Mediakom Trisakti.



Magenta :
identik dengan inovasi dan percaya diri

Desain Komunikasi Visual memahami ketrampilan praktika dasar dan pengetahuan yang berkaitan dengan perancangan media komunikasi visual serta pengembangannya. Meliputi konsep dasar perancangan yang berkaitan dengan tujuan, sasaran, fungsi, dan konsep ekspresi visual serta teknik perancangan yang dapat diterapkan dan dikomunikasikan sesuai kebutuhan masyarakat.